



Erasmus+

MENTOR - MENTORING POMIĘDZY NAUCZYCIELAMI W SZKOŁACH PONADPODSTAWOWYCH

Numer projektu:

2014-1-PL01-KA200-003335

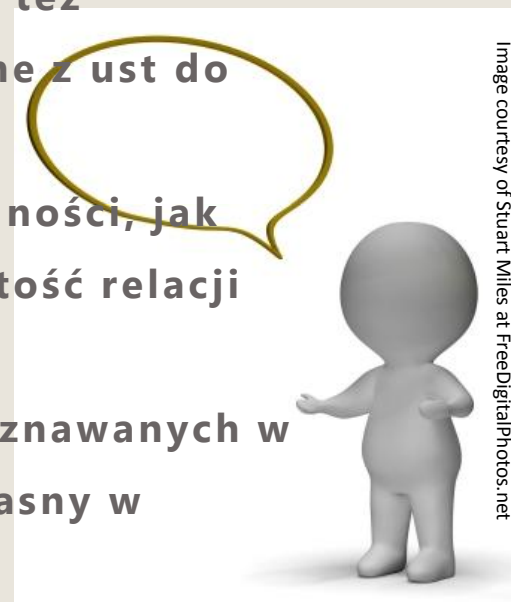
Projekt jest realizowany przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej. Dokument i jego treść odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autorów i Komisja Europejska ani Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Narodowa Agencja Programu Erasmus+ w Polsce nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.





Opowieści i mity

- ❖ **Opowieści są wydarzeniami z życia organizacji, którym nadano szczególny sens. Są oparte na faktach, ale zawierają też elementy wyimaginowane, ponieważ są przekazywane z ust do ust.**
- ❖ **Mówią o tym, jak w organizacji przezwyciężano trudności, jak wychodzono obronną ręką z kryzysów, jaka jest wartość relacji międzyludzkich w tej organizacji, itd.**
- ❖ **Opowieści odnoszą słuchacza do norm i wartości wyznawanych w organizacji w sposób podkreślający je, ale prosty i jasny w odbiorze.**



- Powinna być znana jak największej liczbie pracowników;
- Powinna być atrakcyjna i przekazywana w żywy sposób;
- Powinna mieć jasny przekaz;
- Powinna być dynamiczna, opisywać konkretne wydarzenie w danym miejscu i czasie;
- Powinna wzbogacać pracowników;
- Powinna być unikatowa.



Cechy dobrej opowieści





Opowieści

- ❖ Przekazują historię organizacji i jej rozwój w czasie.
- ❖ Kultura szkoły bogata w opowieści i mity jest postrzegana jako silna kultura organizacyjna, wyróżniająca się spośród innych podobnych instytucji.
- ❖ Opowieści czasami przypominają legendy, ponieważ pokazują pewne wydarzenia wraz z ich uczestnikami przedstawionymi jako „bohaterowie” organizacji.
- ❖ Ci bohaterowie symbolizują normy i wartości, które organizacja chce wyznawać i utrwalić wśród swoich pracowników.



Mit

- ❖ Mit jest jedną z najmniej uchwytnych koncepcji związanych z rzeczywistym funkcjonowaniem organizacji.
- ❖ Mity mogą być rozumiane jako metafora organizacji, forma ekspresji dająca symboliczny przekaz poza ścisłą treścią słów i wyrażeń.
- ❖ Mit przekazuje podstawowe wierzenia i wartości, które niekoniecznie mają odbicie w faktach.
- ❖ Odgrywa kluczową rolę w ustalaniu i utwierdzaniu tego, co jest słuszne i akceptowane w organizacji.



Erasmus+

Mity





Mity



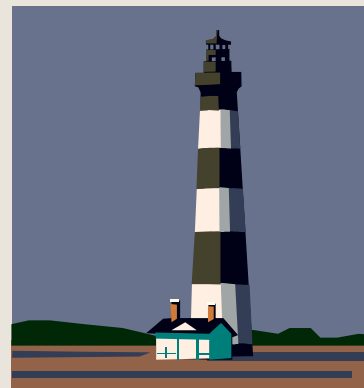
- ❖ Mity są niepowtarzalne i specyficzne dla danej organizacji. Odnoszą się do wydarzeń i osób „historycznych”.
- ❖ Nie potrzebują uzasadnienia ani dowodów prawdziwości. Są wzmocnieniem dla ducha zespołu i poczucia przynależności do organizacji.



- Wyrzić i uzasadnić idee i utrzymać spójność grupy,
- Usankcjonować stosunki w organizacji,
- Komunikować konkretne potrzeby i oczekiwania,
- Zmniejszyć opozycje,
- Zbudować most pomiędzy przeszłością i teraźniejszością organizacji,
- Stymulować zainteresowanie nowymi pomysłami, informacjami, możliwościami,
- Pomóc w zrozumieniu obecnej sytuacji.



Erasmus+



**Ludzie
korzystają
z mitów,
aby...**





Co jest mitem w rozumieniu pojęcia kultury organizacyjnej?

Mity mogą być związane z:

- historią powstania szkoły,
- założycielem/fundatorem szkoły,
- patronem szkoły,
- słynnym pracownikiem bądź absolwentem szkoły,
- wydarzeniem z historii szkoły lub związanym z historią kraju, regionu, miejscowości.

Historia będąca treścią mitu najczęściej sytuuje się w czasach założenia lub początku funkcjonowania szkoły. Jednak może być też od niej starsza (np. dotyczyć patrona szkoły, który stał się wzorcem norm i wartości dla społeczności szkolnej) lub może być umiejscowiona w nowszej historii życia szkoły.

Nieważne, czy szkoła liczy sobie kilka czy kilkaset lat – mit jest historią o dużym znaczeniu dla jej społeczności i jego wartości nie odzwierciedla jego wiek.

