



Erasmus+



MENTOR - MENTORIA ENTRE PROFESSORES DO ENSINO BÁSICO E SECUNDÁRIO

Project and agreement number :

2014-1-PL01-KA200-003335

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.



Semelhante ou diferente?



Image courtesy of Supertrooper at FreeDigitalPhotos.net





Image courtesy of Vlado at FreeDigitalPhotos.net

- ❖ Apesar de as escolas serem percebidas como similares do exterior, cada uma delas tem **características distintas** e uma **cultura própria** que a diferencia de todas as outras.
- ❖ A cultura da escola é um dos fatores que tem influência a sua **eficiência** e **sucesso**.



Erasmus+



MENTORING



Cultura organizacional

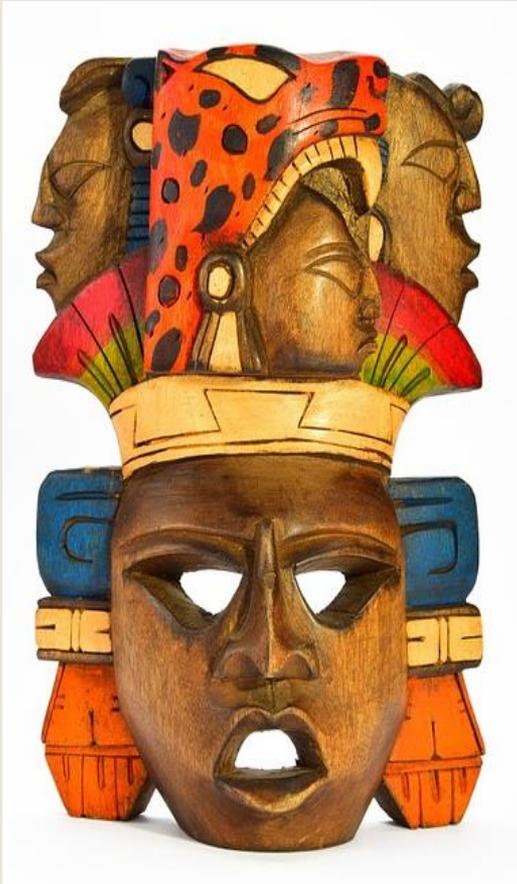
American Heritage Dictionary:

- “Totalidade de crenças, valores, comportamentos, instituições e outros produtos do trabalho e pensamento humanos, que são transmitidos socialmente no seio de uma determinada coletividade”.

Webster’s New Collegiate Dictionary:

- “Um modelo de integração do comportamento humano, que inclui o pensamento, a linguagem, os comportamentos e os artefactos, modalidades que dependem da capacidade humana de aprender e transmitir o conhecimento às gerações futuras.”





Definição de acordo com Edward Sapir:

- O significado técnico, que tem como objetivo a unificação dos elementos humanos (a cultura humana, termo idêntico a “civilização”).
- A Cultura enquanto ideal de personalidade, tendo em conta a educação e a aprendizagem,
- A cultura enquanto espírito da nação.



Erasmus+

Cultura
organizacional



MENTORING



Definição geral

A **cultura organizacional** reporta-se maioritariamente aos valores, rituais, símbolos, cerimónias, mitos, atitudes e comportamentos partilhados pelos membros de uma organização.

Estes elementos são transmitidos de **geração em geração**.





**Cultura
organizacional**



Erasmus+



MENTORING



Componentes principais da cultura organizacional



Símbolos e slogans



Valores da organização



Normas comportamentais



Rituais e Cerimónias



Histórias e mitos

Os **símbolos** são objetos, eventos ou formas através dos quais transmitimos ideias. Refletem a filosofia, os valores, as crenças e as expectativas que um colaborador de uma organização deve ter.

Através dos **símbolos e slogans**, são transmitidos e promovidos os comportamentos esperados na organização.



Image courtesy of lekkyjustdoit at FreeDigitalPhotos.net

Símbolos e slogans



Erasmus+



Formas de símbolos

Ação

- Comportamentos
- Factos

Verbal

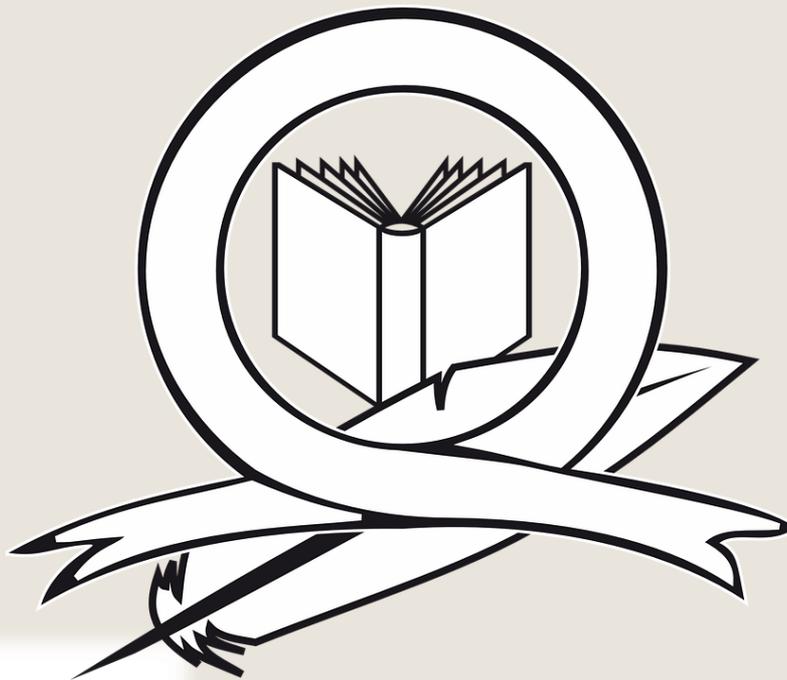
- Slogan
- Logótipo
- Piada
- Histórias engraçadas
- Expressões especiais

Material

- O design de um edifício
- A arquitetura
- Os escritórios
- Móveis
- Roupas e imagem



**Cada escola tem os seus próprios símbolos,
que são utilizados pela Direção como forma
de expressar certos valores, a cultura
organizacional ou a sua visão relativamente
ao futuro.**



Erasmus+

Conclusões



MENTORING