



Erasmus+



MENTOR – MENTORIA ENTRE PROFESSORES DO ENSINO BÁSICO E SECUNDÁRIO

Project and agreement number :

2014-1-PL01-KA200-003335

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.



Rituais e cerimónias

- ❖ Os rituais e as cerimónias são as formas mais visíveis de comportamento simbólico numa organização.
- ❖ **Rituais:** ações planeadas, usualmente com um conteúdo emocional, que traduzem as formas de expressão dentro de uma organização. Os modelos sociais são confirmados e reproduzidos.
- ❖ O papel do ritual **é fortalecer a cultura organizacional, reduzir o stress e transmitir mensagens simbólicas** para o exterior.



Image courtesy of Stuart Miles at FreeDigitalPhotos.net

- **Pessoal**, desenvolvido pelo indivíduo e conectado com o seu papel na organização;
- **Concentrado nas tarefas/objetivos**, que foca a atividade desenvolvida por uma ou mais pessoas;
- **Social**, iniciada por grupos informais;
- **Organizacional**, com uma maior formalização dos eventos.

Alguns exemplos de rituais em organizações:

- ❖ avaliação, reuniões regulares, programas de desenvolvimento profissional, jantares, espetáculos e eventos ocasionais, eventos de boas-vindas para novos colaboradores.



Image courtesy of Stuart Miles at FreeDigitalPhotos.net

Tipos de rituais





Cerimónias

- ❖ Uma **cerimónia** é um evento que se relaciona com a cultura organizacional e permanece durante um longo período de tempo na memória coletiva.

Exemplos: cerimónia de aposentamento, aniversários, abertura de nova escola, o arranque de novos programas, celebrações da instituição...

- ❖ As cerimónias contribuem para a união e integração dos novos membros.
- ❖ Promovem sentimentos de **orgulho** e de **pertença** e ajudam a **fortalecer relações**.

