



Erasmus+



MENTOR – MENTORIA ENTRE PROFESSORES DO ENSINO BÁSICO E SECUNDÁRIO

Project and agreement number :

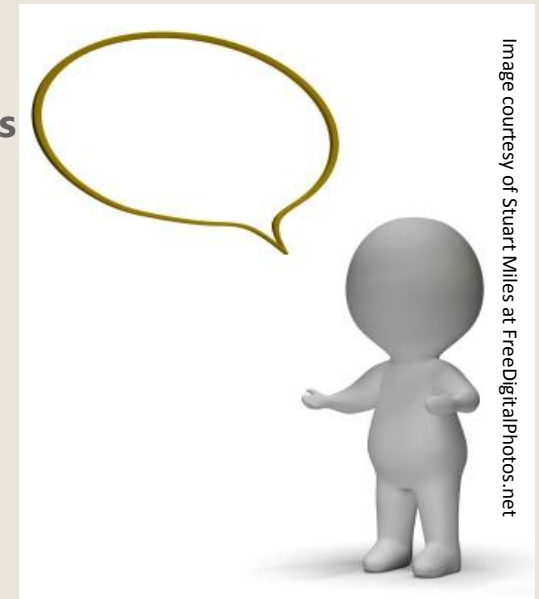
2014-1-PL01-KA200-003335

This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.



Histórias e mitos

- ❖ As **histórias** permitem iniciar os professores recém-chegados, exemplificando o modo como é esperado que se comportem perante determinadas situações.
- ❖ São baseadas em **factos**, mas também contêm elementos do **imaginário** (como são transmitidas oralmente, há espaço para a imaginação).
- ❖ Falam de como os obstáculos são ultrapassados na organização, dão pistas sobre a segurança transmitida pela Direção, entre outros.
- ❖ Em suma, as histórias falam-nos dos valores e da moral da organização, de forma simples, e atribuindo-lhes significado.



Uma boa história deve...

- Ser conhecida por um elevado número de colaboradores;
- Ser atrativa;
- Enviar uma mensagem clara;
- Ser dinâmica, descrever uma determinada ação no tempo e no espaço, de forma simples;
- Ficar na memória;
- Ser única.



Image courtesy of Stuart Miles at FreeDigitalPhotos.net

Qualidades de uma boa história:



Erasmus+



Histórias

- ❖ As histórias permitem contar a História da organização, e a forma como tem mudado **ao longo do tempo**.
- ❖ As histórias por vezes tornam-se lendas, quando se reportam a eventos especiais de um dado período, no qual se destaca a ação dos “heróis” da organização.
- ❖ Estes heróis simbolizam as normas e os valores que são pretendidos na organização.



Image courtesy of David Castillo Dominici at FreeDigitalPhotos.net



Os mitos podem ser entendidos como **metáforas organizacionais**, que surgem como forma de **expressão simbólica**.

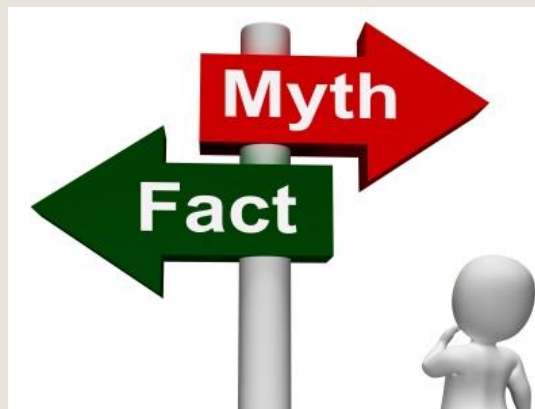


Image courtesy of Stuart Miles at FreeDigitalPhotos.net

- ❖ Os mitos comunicam crenças básicas, valores que nem sempre podem ser suportados pelos factos.
- ❖ De uma forma ou de outra, eles existem nas organizações e têm um papel crucial no estabelecimento e manutenção do que é legítimo e aceitável na organização.



Erasmus+

Mitos



MENTORING



Mitos



- ❖ Os **mitos** são exclusivos à organização. Referem-se a **eventos** passados e a **pessoas** consideradas “históricas”.
- ❖ Não necessitam de evidência para serem demonstrados.

- **Expressar ideias e manter a coesão grupal;**
- **Legitimar a sua atitude;**
- **Comunicar certos desejos ou expectativas;**
- **Minimizar ou justificar as contradições;**
- **Construir uma ponte entre o passado e o presente da organização;**
- **Gerar interesse por novas ideias, informação ou oportunidades;**
- **Compreender melhor a realidade.**



Image courtesy of Stuart Miles at FreeDigitalPhotos.net



Erasmus+

**As pessoas
usam mitos
para:**



MENTORING