



Erasmus+

MENTOR - MENTORING BETWEEN TEACHERS IN SECONDARY AND HIGH SCHOOLS

Project and agreement number :

2014-1-PL01-KA200-003335

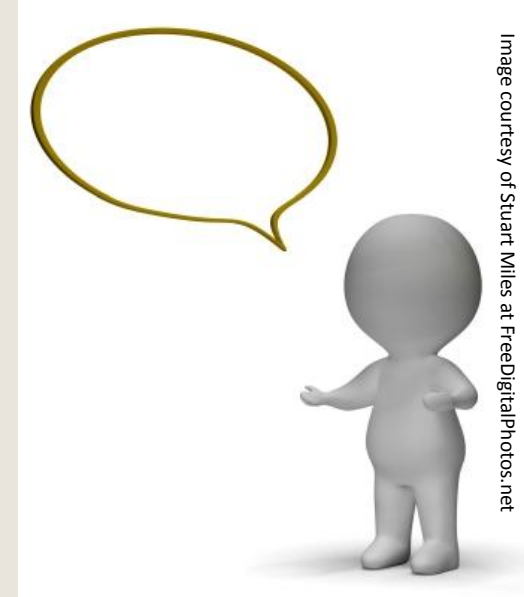
This project has been funded with the support from the European Union. This publication reflects the views only of the author, and the European Commission or Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji – National Agency of Erasmus+ in Poland cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained herein.





Hikayeler ve Mitler.

- ❖ Hikayeler kuruma ve kurumdaki hayata giriş için farklı olaylara anlam yüklenmesini kolaylaştıran ilk adımdır,
- ❖ Hikayeler gerçek olaylara dayanır, ayrıca ağızdan ağıza aktarılan hayali unsurları da içerir.
- ❖ Kurumda zorlukların üstesinden nasıl gelindiğinden, kurumun ne kadar güven verdiğinden, kurumda eşitliğin değerinin ne olduğundan bahseder.
- ❖ Hikayeler kurumsal etik ve değerlerden basit ve net mesajlar yoluyla etkili bir şekilde bahseder.



- Çalışanların büyük bir kısmı tarafından bilinir;
- Çekicidir, yaşayan bir dili vardır ;
- Açık bir mesaj verir;
- Dinamiktir, belirli bir yer ve zamanda meydana gelen belirli olayları anlatır To be dynamic, to describe a certain action at a certain time and space,
- Kolaylıkla zihinlerde kalır;
- Özeldir



İyi bir hikayenin özellikleri:





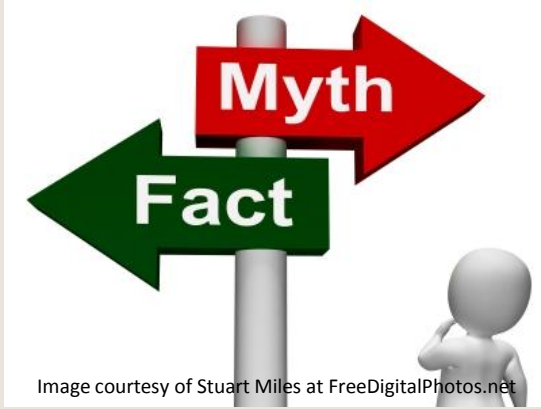
Hikayeler.

- ❖ Hikayeler kurumun «kuruluş hikayesini» ve zaman içerisinde nasıl evrildiğini göstermekte kullanılır.
- ❖ Zengin hikaye ve mitlere sahip bir kültür, güçlü bir kurumsal kültürün işareti olarak kabul edilir.. Hikayeler bazen efsaneleri andırır, bunun nedeni kurumsal kahramanların belirli bir zamandaki gerçekleştirmiş oldukları olayları anlatmasıdır.
- ❖ Bu kahramanlar kurum tarafından arzu edilmeyen norm ve değerleri de temsil ediyor olabilirler.



Image courtesy of David Castillo Dominici at FreeDigitalPhotos.net





❖ Mit bir kurumdaki gerçek olaylara atıfta bulunan en duyarlı ve zor kavramlardan biridir.

- ❖ Aynı zamanda kelimelerin gerçek anlamının ötesinde sembolik mesajlar taşıyan bir tür ifade şekli olan kurumsal metafor olarak ta anlaşılabilir,
- ❖ Her zaman gerçeklerle desteklenemeyen temel inanç ve değerleri de aktarır. Öyle ya da böyle tüm kurumlarda bulunur.
- ❖ Kurumda neyin meşru ve kabul edilebilir olduğunun belirlenmesinde ve ifade edilmesinde önemli bir role sahiptir.



Erasmus+

Mit





Mit.



- ❖ Her kuruma özgüdür. Geçmiş olaylara ve kurumun geçmişindeki önemli olduğu düşünülen insanlara atıfta bulunur.
- ❖ Her hangi bir kanıtı ihtiyaç duyulmaz. Çalışanları bazı belirsizliklerden korur ve onları daha güçlü kılar.



- Fikirleri ifade etme, açıklama ve grup bütünlüğünü kurmaTo express and explain ideas and to maintain group cohesion,
- Yaklaşımı meşru kılmak,
- Belirli arzu ve beklentileri iletme.
- Çelişkileri/itirazları azaltmak
- Kurumun geçmişi ve geleceği arasında köprü kurmak.
- Yeni fikir, bilgi ve fırsatlar için ilgi yaratmak;
- Gerçeklerin daha iyi anlaşılmasına yardımcı olmak.



Image courtesy of Stuart Miles at FreeDigitalPhotos.net



Erasmus+

**İnsanlar
mitleri
niçin
kullanılır:**

